

新闻稿
立即发布

阿里巴巴力挺大马经济增长 视大马为区域贸易和转运中心

全球科技巨擘善用吉隆坡国际机场 eWTP 中心，
作为本区域新冠肺炎救济基地

马来西亚成为阿里巴巴全球分发医疗物资的三大主要国际转运中心之一

（赛城 5 月 13 日讯）随着世界各国继续与新冠肺炎病毒抗争，全球科技巨擘阿里巴巴集团业也继续扩大物流业务，支持新冠肺炎救援行动，同时加强马来西亚作为本区域主要贸易和转运中心的地位。阿里巴巴也宣布，位于吉隆坡国际机场的 eWTP 中心将成为全球分发医疗物资的三大国际转运中心之一，另外两个中心分别位于比利时和埃塞尔比亚。

3 月 26 日，经与首相办公室沟通以后，马云公益基金会和阿里巴巴公益基金会（简称基金会）通过吉隆坡国际机场的 eWTP 枢纽，联合向马来西亚国家灾难管理机构（NADMA）捐赠 56 万件必要的医药用品，包括口罩、试剂盒、全身防护服和面罩。今年 3 月，阿里巴巴位于吉隆坡国际机场的 eWTP 中心也成为基金会捐赠给印尼的部分医疗物资的转运中心。

目前，基金会正在安排亚洲次轮捐赠行动，受惠国家包括马来西亚。在新一轮的捐赠行动中，阿里巴巴计划利用吉隆坡的 eWTP 中心接收捐赠给马来西亚的物资，也作为储存和转运物资给本区域一些国家的基地。这些重达 80 公吨的医药用品，将通过航空货运从中国分批运抵吉隆坡，它们包括口罩、试剂盒、防护服、面罩、手套和呼吸机等。这些物资于 5 月 10 日和 11 日陆续送抵吉隆坡国际机场，未来几周还有更多物资会抵马。马来西亚国家灾难管理机构（NADMA）将负责派发捐赠给马来西亚的物资。

在有效分配全球医疗物资过程中，eWTP 区域中心的全球网络发挥重要作用。基金会最近也宣布，将再度向世界卫生组织捐赠超过一亿个口罩及 100 万个试剂盒。阿里巴巴将与世界卫生组织紧密合作，善用遍布世界各地包括马来西亚吉隆坡国际机场、比利时列日（Liege）以及埃塞俄比亚的斯亚贝巴（Addis Ababa）的 eWTP 中心以及联合国在其它地区的设施，有效分发所需的医疗用品。马来西亚 eWTP 中心将专注分发物资给亚太地区的国家。

马来西亚首相丹斯里慕尤丁说：“新冠肺炎大流行重创全球贸易活动，也影响救济援助及运送基本用品。我要感谢基金会在这个非常时期向马来西亚伸出援手，也要对阿里巴巴扩大在马来西亚的救援物流行动表示欢迎。”

丹斯里慕尤丁续称：“我也感到很高兴，因为阿里巴巴承诺会加大支持力度，通过有针对性的出口和电商活动，协助马来西亚中小型企业发展以及加强他们的能力。”

阿里巴巴集团董事兼蚂蚁金服董事长井贤栋（Eric Jing）说：“在这个艰巨的时刻，合作和科技对我们集体努力确保人们健康以及支持经济复苏至关重要。我们很感恩，因为马来西亚是我们强而有力的合作伙伴，当地的 eWTP 中心在分发医疗物品及跨境贸易方面发挥重要作用。”

马来西亚通讯及多媒体部长拿督赛夫丁阿都拉（Saifuddin Abdullah）说：“与阿里巴巴于 2017 年合作建立的数字自由贸易区（DFTZ），是阿里巴巴首个海外 eWTP 中心。鉴于新冠肺炎疫情期间，各国因病毒肆虐而被迫关闭边境口岸，这个 eWTP 中心继续发挥重要利便贸易作用。”

他续称：“阿里巴巴及其它全球数字科技公司竭力推出具有前瞻性的贸易举措，以支持政府缓解新冠肺炎疫情的措施，并且协助社会经济重返轨道，种种计划和努力必须得到赞扬。”

马来西亚数字经济发展局（MDEC）首席执行官 Surina Shukri 指出，除了将马来西亚打造为转运中心之外，数字自由贸易区（DFTZ）还致力实现马来西亚在 2016 年国家电商策略路线图阐明的电商愿景。

她说：“在这个路线图中，电子商务对马来西亚国内生产总值（GDP）的贡献会进一步提高，具体做法包括促进中小型企业数码转型，鼓励他们加入电商行列，以及通过市场准入扩大出口，推广国货，以推动跨境电商活动。”

Lazada 马来西亚首席执行官周南也强调，本地中小型企业对推动国家经济增长和复苏至关重要。他说：“在这个非常时期，我们竭尽所能支持马来西亚中小型企业及消费者，也会尽力协助马来西亚经济复苏。”

阿里巴巴支持当地中小型企业及促进贸易的措施。

自从在吉隆坡推介首个 eWTP 中心以来，阿里巴巴便通过旗下的电商平台，协助马来西亚中小型企业在海外开拓新市场，通过蚂蚁金服支持本地数码支付发展，通过云计算来提升企业的技术能力，并培训超过 1 万 5000 名本地数码人才。在这段经济放缓时期，阿里巴巴旗下的菜鸟智能物流网络业务部门推出了杭州-吉隆坡国际机场包机货运航班，连接两个 eWTP 中心，支持贸易持续往来及运送医疗物品。这些航班也有助于马来西亚成为区域性的商业基地，促进跨境电商贸易以及马来西亚物流业的发展。

为了协助马来西亚的中小型企业，2020 年 4 月至 6 月期间，阿里巴巴在马来西亚的旗舰电商平台 Lazada 推出一系列扶持本地中小型商家的项目。

- Lazada 的“智能商店”（*Pakej Kedai Pintar*）振兴方案，旨在协助本地中小型企业展开电商业务，支持国家经济。这项计划要通过一系列措施，协助大约 5 万名本地中小型企业，提供的优惠包括免运费、零佣金、免手续费、申请微型贷

款便利以及 Lazada 大学的专门培训课程。

- **Lazada** 马来西亚也协助菜农、家禽畜牧业者以及渔民加入网上销售的行列。一名来自金马仑高原的农民在加入网络销售平台的首 3 天，每天卖出 1.5 公吨的蔬菜。
- 马来西亚将于 5 月中旬推出“*Jom Cari Kerja*”在线招聘会，将马来西亚求职人士与各行各业逾 1000 多个就业机会连接在一起。
- **Lazada** 通过其数码捐赠平台 **LazadaForGood** 支持各种公益项目，民众的所有捐款加上 **Lazada** 马来西亚额外拨出的 41 万 5000 令吉，已捐赠给多个非盈利组织，包括马来西亚医药援助协会（**Mercy Malaysia**）、马来西亚红新月会、联合国儿童基金会、马来西亚善终协会（**Hospis Malaysia**）、**Protect & Save The Children** 以及国家动物园。

完

马来西亚数字经济发展局（MDEC）简介

马来西亚数字经济发展局（MDEC）是马来西亚通讯及多媒体部旗下的政府机构，负责推动马来西亚数字经济发展。马来西亚数字经济发展局成立于 1996 年，它负责监督马来西亚多媒体超级走廊计划的发展，如今该机构的首要任务是加速培养马来西亚数字技术人才、协助企业加入数字行列以及增加马来西亚的数字投资。马来西亚数字经济发展局致力于通过符合政府 2030 年共享繁荣愿景的全国数字化倡议，创造包容及优质增长，使马来西亚成为数字东盟的核心。

#LetsBuildTogether #DigitalMalaysiaForward #DigitalVsCovid

欲知马来西亚数字经济发展局的数字经济计划详情，欢迎浏览 www.mdec.my 或关注我们的社交媒体频道：

脸书： <https://www.facebook.com/MyMDEC/>

推特： @mymdec

###